

شماره: ۳۲۳۳ / ۵۰۱ / ۹۷
تاریخ: ۱۵ / ۶ / ۹۷
پوسته: دارد



جمهوری اسلامی ایران
بارتعالی

مجلس شورای اسلامی - دفتر علم و فرهنگ



وزارت جهاد کشاورزی
معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی

رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان
جانشین محترم سازمان جهاد کشاورزی استان

با سلام و احترام،

دستورالعمل نحوه نظارت، رصد و پایش نهاده های دامی، کشاورزی و صنایع غذایی با اولویت گروه یک کالایی که در واردات به آنها ارز ۴۲۰۰۰ ریالی تخصیص داده شده است، جهت هرگونه اقدام ابلاغ می گردد:

مقدمه:

در اجرای مصوبات ستاد اقتصادی دولت و به استناد تبصره شماره ۳ ماده یک تصویب نامه شماره ۶۳۷۹۳/ت/۵۵۶۳۳ ه مورخ ۹۷/۰۵/۱۶ هیأت محترم وزیران و بخشنامه شماره ۶۴۸۵۴ مورخ ۹۷/۰۵/۱۸ ریاست محترم جمهوری و دستور وزیر محترم جهاد کشاورزی مبنی بر کنترل و پایش فرایند تأمین و توزیع کالاهای اساسی وارد شده پرمبنای ارز رسمی از مبادی ورودی تا مصرفکننده نهائی، نظر به ضرورت تأمین به موقع نهاده ها به مقصد نهائی یعنی واحدهای تولید کننده محصولات اساسی شامل مرغداری های گوشتی و تخمگذار، واحدهای دامداری، کارخانجات خوراک دام و طیور، کارخانجات روغن کنس و ... و با عنایت به مسئولیت پذیری واردکنندگان محترم نسبت به ابفای تعهدات پذیرفته شده و به منظور ایجاد سهولت و تسریع در فرایند انتقال این نهاده ها به واحدهای مذکور، به منظور رعایت وحدت رویه در سطح ستاد و مراکز استانی، دستورالعمل نحوه پایش و کنترل قیمت نهاده های مذکور مشتمل بر تعاریف، اهداف، جامعه هدف، اقدامات پیش فرض، شرح فعالیت ها و اقدامات، بررسی مغایرت ها، نوع گزارش ها و فرایند تهیه و ارسال اطلاعات و گزارش ها به شرح ذیل ابلاغ می گردد:

- ۱- تعاریف: اصطلاحات مورد استفاده در این دستورالعمل در به صورت زیر تعریف میشوند.
- معاونت: معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی

نشانی: تهران - خیابان طالقانی - نرسیده به پل حافظ - وزارت جهاد کشاورزی - طبقه ششم
گفتاری: ۱۶۱۱۱۱ - ۱۵۹۳۴ تلفنی: ۴۳۵۴۴۸۰۰

شماره: ۳۲۳۳
تاریخ: ۱۵/۶/۹۷
پوست: دارد



- مدیر نظارت: مدیر نظارت بر فرایند تأمین و توزیع نهاده ها و کالاهای اساسی کشاورزی
- مدیر توسعه بازرگانی: مدیر توسعه بازرگانی و جانشین رئیس سازمان خر امر نظارت بر تأمین و توزیع نهاده ها و کالاهای کشاورزی در استان

قیمت های مصوب: حسب مورد قیمت های مصوب سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان و قیمت های اعلام شده توسط معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی که در سایت معاونت به صورت هفتگی یا روزانه اعلام خواهد شد. مصرف کنندگان نهائی: مصرف کنندگان نهائی نهاده های موضوع این دستورالعمل شامل: مرغداری گوشتی و تخمگذار، دامداری های صنعتی، دامداری های روستائی و عشایری، کارخانه های خوراک دام و طیور، سایر واحدهای تولیدات طیور و کارخانجات روغنکنسی خواهند بود

- عاملین فروش: کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که به نمایندگی از وارد کنندگان نهاده های اساسی خر توزیع این نهاده ها به مصرف کنندگان نهائی مشارکت دارند.

۳- اهداف:

حصول اطمینان از تأمین و توزیع به موقع نهاده ها و رسیدن آن به مصرف کننده نهائی در زمان مناسب و با قیمت های مصوب

۳- جامعه هدف:

اشخاص حقیقی و حقوقی وارد کننده نهاده ها و کالاهای اساسی، عاملین فروش و مصرف کنندگان نهائی نهاده های (ذرت دامی، جو، کنجاله سویا و دانه های روغنی)

۴- اقدامات پیش فرض:

این دستورالعمل مبتنی بر فرض پذیرش وجود شبکه توزیع بین وارد کنندگان و مصرف کنندگان نهاده ها و کنترل و پایش آن جهت برطرف کردن موانع و مشکلات احتمالی و برنامه ریزی جهت راه اندازی سامانه یکپارچه توزیع نهاده های کشاورزی بویژه نهاده های دامی می باشد که مدیران ستادی و استانی تا ابلاغ دستورالعمل جامع سامانه یکپارچه توزیع نهاده ها موظف به اجرای اقدامات موضوع این دستورالعمل می باشند.

نشانی: تهران - خیابان طالقانی - نرسیده به پل حافظ - وزارت جهاد و کشاورزی - ضمیمه ششم
کد پستی: ۱۶۱۱۱-۱۵۹۳۴ تلفن: ۴۳۵۶۴۸۰۰



وزارت جهاد و سازش
معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی



جمهوری اسلامی ایران
پاسداری

دفتر امور بازرگانی و صنایع کشاورزی

شماره:

تاریخ:

پوسته دارد

۵- شرح فعالیت ها و اقدامات:

۱-۵) قبل از ورود کالا و نهاده ها:

در این مرحله صرف نظر از بررسی های فنی که حسب مورد توسط سازمان دامپزشکی، سازمان حفظ نباتات و معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی انجام می شود، اقدامات مختلفی جهت حصول اطمینان از صحت اطلاعات مربوط به متقاضیان ثبت سفارش، قیمت و مقدار نهاده وارداتی، نوع و مقدار ارز مورد درخواست و نحوه تخصیص و تأمین آن، کشور مبدا واردات و ... توسط معاونت و با همکاری معاونت امور بهبود تولیدات دامی انجام می گردد که مهمترین آن ها به شرح زیر می باشد:

۱- بررسی اهلیت متقاضیان و عملکرد وارد کنندگان در سنوات گذشته (حداقل ۲ سال).

۲- اخذ تعهد از متقاضیان مبنی بر انجام تعهدات و توزیع نهاده و کالای وارداتی در شبکه های توزیع تعریف شده و فروش بر اساس قیمت های مصوب.

۳- بررسی ثبت سفارش ها از حیث نوع و مقدار ارز مورد درخواست به منظور جلوگیری از بیش اظهاری، نحوه تأمین ارز، میزان کالای نهاده وارداتی، کشور مبدا واردات، قیمت هر واحد کالا و ...

۴- تأییدیه سازمانهای تخصصی (حفظ نباتات، دامپزشکی و ...) از نقطه نظر رعایت ملاحظات فنی مورد نیاز

۵- ارسال ثبت سفارش های تأیید شده به سازمان توسعه تجارت و بانک مرکزی و پیگیری تأمین ارز مورد نیاز هر ثبت سفارش

۶- پیگیری و رصد مستمر میزان واردات نهاده و کالاهای اساسی مورد نظر و هماهنگی جهت برطرف کردن موانع و مشکلات احتمالی جهت حصول اطمینان از تأمین به موقع کالا و رسیدن آن به مبادی ورودی کشور و تخلیه در گمرک.

۷- معرفی شرکتها و اشخاص حقیقی و حقوقی متخلف به دستگاه های نظارتی

۲-۵) بعد از ورود و ترخیص کالا:

با ورود کالا و نهاده مورد نظر به گمرک و پس از ترخیص محموله از گمرک، کلیه وارد کنندگان موظف اند نسبت به ارائه اطلاعات مورد نیاز شامل: اطلاعات کامل مربوط به محموله توزیع شده، نحوه توزیع، عاملین فروش و مصرف کنندگان نهانی محموله خود را بر اساس فرم های تعیین شده به این معاونت اقدام نمایند. مهمترین اقداماتی که لازم است در این مرحله حسب مورد توسط معاونت در سطح ستاد و مدیر توسعه بازرگانی در سطح استان انجام پذیرد شامل موارد زیر است:

نشانی: تهران - خیابان طالقانی - نزدیک پل حافظ - وزارت جهاد کشاورزی - طبقه ششم

کد پستی: ۱۶۱۱۱-۱۵۳۴۴ تلفن: ۴۳۵۴۴۸۰۰

شماره: ۹۷/۸۱/۳۲
تاریخ: ۹۷/۶/۱۵
پوست: دارد



الف: در سطح ستاد:

- دریافت اطلاعات کامل وارد کنندگان نهاده ها و کالاهای اساسی، اطلاعات مربوط به محموله و نحوه توزیع آن بین عاملین فروش و مصرف کنندگان نهائی
- رصد مستمر میزان نهاده ها و کالاهای اساسی به صادی ورودی کشور و ارائه گزارش روزانه به معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی از طریق مدیر نظارت.
- ارسال اطلاعات دریافتی از وارد کنندگان در مورد کالاهای وارداتی و فهرست توزیع آن به معاونت های تخصصی ذیربط و نه صورت همزمان ارسال به مدیر توسعه بازرگانی به منظور انجام بررسی های میدانی و راسنی آزمای اطلاعات ارسالی به ویژه از نقطه نظر قیمت و مقدار توزیع شده
- پایش مستمر فرایند توزیع نهاده ها از وارد کننده تا مصرف کننده نهائی و ارزیابی عملکرد شرکت ها، سازمان ها و اشخاص حقیقی وارد کننده نهاده ها و کالاهای اساسی بر اساس معیارهای از قبل تعیین شده و در قالب فرم های مشخص توسط مدیر نظارت
- دریافت گزارش بررسی های میدانی از استان ها
- استخراج و تجزیه و تحلیل گزارش های دریافتی استان ها و ارائه نتایج بررسی ها حسب مورد به معاون توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی، معاونت تخصصی ذیربط یا ارسال به استان توسعه مدیر نظارت
- پیگیری رفع موانع و مشکلات احتمالی در ارتباط با قیمت گذاری نهاده یا کالا، مشکلات مربوطه به ترخیص کالا و سایر مشکلاتی که ممکن است در فرایند تأمین و توزیع ایجاد اختلال نماید.
- پیگیری انجام اقدامات حقوقی و معرفی متخلفین احتمالی به مراجع نظارتی و قضایی

ب: در سطح استان:

به منظور حصول اطمینان از تأمین و توزیع به موقع کالا در بین مصرف کنندگان نهائی در سطح استان ها و شهرستان های تابعه، با مدیریت و هماهنگی مدیر توسعه بازرگانی و همکاری سازمان ها و بخش های تخصصی ذیربط در سطح استان شامل: معاونت امور تولیدات دامی، سازمان دامپزشکی، سازمان تعاون روستائی و شرکت پشتیبانی امور دام و ... و با بهره گیری از ظرفیت تعاونی ها و تشکل های ذیربط در سطح استان اقدامات ذیل انجام گردد:

- پیگیری اجرای دقیق سیاست ها، برنامه ها و دستورالعمل های ابلاغی از طرف معاونت توسعه بازرگانی



وزارت جهاد کشاورزی
معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی



جمهوری اسلامی ایران
پستmark

معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی

شماره: ۳۲۳۴/۸۰۱/۹۷
تاریخ: ۱۵/۶/۹۷
پوست: دارد

- نظارت بر عملکرد شبکه توزیع نهاده های موضوع دستورالعمل شامل: جو، ذرت دامی، کنجاله سویا، دانه های روغنی و سایر نهاده های اساسی کشاورزی از جمله سموم و آفت کش ها، کود، بذور و داروهای دامی در سطح استان تا رسیدن کالا به مصرف کننده نهایی و در قیمت های مصوب.
- برنامه ریزی جهت بازدهی های میدانی جهت راستی آزمایی اطلاعات ارائه شده توسط واردکنندگان و عاملین فروش در مورد توزیع نهاده ها و پیگیری دریافت گزارش بازدهی های میدانی انجام شده و بررسی گزارش ها بر اساس معیارها و شاخص های تعیین شده به ویژه از جنبه قیمت و مقدار نهاده و قیمت های پرداخت شده توسط مصرف کننده نهایی و مقایسه قیمت ها با قیمت های مصوب.
- رصد و پایش مستمر انبارهای موجود نگهداری و ذخیره سازی محصولات در سطح استان بر اساس مقررات موضوعه و برنامه ریزی بازدید از فروشگاه ها و عاملیت های عرضه کننده نهاده های مختلف در زمینه توزیع کشاورزی و سایر عوامل بخش و تهیه گزارش های دوره ای در مورد وضعیت موجودی نهاده ها و وضعیت توزیع و فروش آن ها. به منظور برنامه ریزی تأمین و پیشگیری از ایجاد اختلال در روند تأمین به موقع نهاده ها و کالاهای اساسی در بازار.
- برگزاری جلسات و تعامل با تشکلهای مرغداران، دامداران و ... به منظور جلب همکاری آن ها در امر پایش و کنترل نحوه توزیع نهاده ها.
- برگزاری جلسات هماهنگی و تعامل با دستگاه های مباشر توزیع کننده نهاده ها و کالاهای اساسی در سطح استان.
- همکاری و هماهنگی با کمیته قیمت گذاری استان جهت تعیین و اصلاح قیمت نهاده ها و کالاهای تحت پوشش.
- دریافت اطلاعات گمرک و پایانه ها و ساد (در مورد استان های با مبادء ورودی نهاده های مورد نظر از جمله استان های خوزستان، گیلان و مازندران و هرمزگان) جهت ارسال اطلاعات مربوط به نهاده ها و کالاهای اساسی.
- ارسال گزارش بررسی های میدانی راستی آزمایی اطلاعات (در قالب فرم پیوست «الف» با تأکید بر مقدار، کیفیت و قیمت نهاده های توزیع شده در بین واحدهای مصرف کننده و ارائه گزارش مغایرت ها در قالب فرم پیوست «الف» و «ب».
- رصد وضعیت قاچاق کالاهای مورد نظر بویژه در استانهای مرزی و مستعد قاچاق.
- برآورد نیاز واقعی استان از کالاهای مربوطه و ارائه گزارش های آدواری به معاونت بازرگانی به منظور پیشگیری از ایجاد شرایط کمبود و یا احتکار نهاده.
- بسترسازی برای توسعه تعامل بین واردکنندگان و مصرف کنندگان نهایی در سطح استان برای کاهش هزینه های واسطه گری.

نشانی: تهران - خیابان طالقانی - دربند بزرگ - وزارت جهاد کشاورزی - پست ششم
کد پستی: ۱۶۱۱۱-۱۵۱۳۴ تلفن: ۳۵۴۴۸۰۰

شماره: ۳۳۳۳
 تاریخ: ۱۵/۶/۹۷
 پست: هارده

جمهوری اسلامی ایران
 باسرتعالی
 دبیرانستاد عالی وادیه انتم ستم بربره

جهاد
 وزارت جواهرشورزی
 معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی

تبصره: به منظور ایجاد هماهنگی بیشتر و بهره گیری حداکثری از ظرفیت معاونت های تخصصی و تشکل های تولیدی و انجمن های صنفی مرتبط و نیز افزایش ضریب اطمینان در مورد اجرای صحیح مفاد این دستورالعمل لازم است کارگروهی در سطح استان متشکل از مدیر توسعه بازرگانی و عضویت معاونت امور تولیدات دامی، ریاست سازمان دامپزشکی، مدیریت بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات، معاونت تولیدات گیاهی، مدیریت حفظ نباتات، مدیریت حراست، نمایندگان از دستگاه های مباشر (شرکت پشتیبانی اموال، سازمان تعاون روستایی و ...)، نمایندگان تشکل های تخصصی ذیربط در استان و حسب مورد سایر نهادهای مدیریت توسعه بازرگانی تشکیل گردد.

۶- بررسی معایرت ها

- در صورت بروز معایرت در مقادیر و یا قیمت های ارشائی به مقصد (مصرف کننده نهائی) اقدامات زیر صورت پذیرد:
- ۱) استعلام از مبدأ و مقصد و واسطه های احتمالی به صورت کتبی و شفاهی به منظور تبیین علت معایرت
 - ۲) جمع آوری اطلاعات لازم و بررسی دلایل بروز معایرت
 - ۳) طرح موضوع در کارگروه جهت اتخاذ تصمیم (حسب مورد اخذ توضیحات از واردکننده و عاملین فروش، اظهار و یا ارجاع موضوع به دستگاههای نظارتی)
 - ۴) پیگیری دریافت نتیجه.

۷- نوع گزارش ها و فرایند تهیه و ارسال اطلاعات و گزارش ها

- ۷-۱- دریافت اطلاعات از وارد کنندگان در مورد محموله وارداتی، عاملین فروش و فهرست مصرف کنندگان نهائی نهاده ها بر اساس فرم های از قبل طراحی شده در قالب اکسل و پی دی اف به صورت روزانه توسط مدیر نظارت از طریق پست الکترونیکی: M.ghadiri@agri-jahad.org
- ۷-۲- ارسال اطلاعات برای مدیر توسعه بازرگانی از طریق پست های الکترونیک اعلام شده توسط آن ها
- ۷-۳- بررسی میدانی از نحوه توزیع کالاها توسط مدیر توسعه بازرگانی با تأکید بر پارامترهای کلیدی توسط مدیر توسعه بازرگانی شامل:

شماره: ۳۲۳۳
تاریخ: ۱۵ شهریور ۱۳۹۷
پست: داره

جمهوری اسلامی ایران
پارسی
پست دولتی، تهران، پلاک ۱۰۰

وزارت جهاد کشاورزی
معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی

- مقدار نهاده خریداری شده
 - قیمت خرید: کالا (بدون احتساب هزینه حمل)
 - زمان دریافت کالا توسط مصرف کننده
 - عامل فروش کالا و نهاده مورد نظر
- ۴-۶- تهیه گزارش در مورد نتایج رانندگی آزمایی و معیارهای احتمالی توسط مدیر توسعه بازرگانی و ارسال یک نسخه از گزارش آن در قالب فرم های «الف» و «ب» و فرمت Excel و Pdf به صورت ادواری (هفته ای دو نوبت طی روزهای یکشنبه و چهارشنبه هر هفته) به آدرس پست الکترونیکی payeshebazar@maj.ir
- ۵-۷- ارسال گزارش به همراه مستندات برای مراجع نظارتی توسط مدیر توسعه بازرگانی (در صورت وجود معیار در پارامترهای اعلام شده توسط وارد کنندگان و عاملین فروش در نحوه توزیع و نتایج حاصل از بررسی های میدانی) و ارسال رونوشت نامه ارسالی به مراجع نظارتی به مدیر نظارت از طریق پست الکترونیکی payeshebazar@maj.ir
- ۶-۷- تهیه گزارش تحلیلی از بررسی های میدانی انجام شده در اول و بازردهم هر ماه و تنظیم گزارش معیارهای احتمالی به تفکیک هر یک از نهاده ها و کالاهای مورد بررسی توسط مدیر توسعه بازرگانی و ارسال یک نسخه از گزارش به رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان و یک نسخه نیز برای مدیر نظارت با پست الکترونیکی payeshebazar@maj.ir
- ۷-۷- تهیه گزارش تحلیلی از وضعیت پایش بازار محصولات کشاورزی و نهاده ها در سطح استان توسط مدیر توسعه بازرگانی در پایان هر ماه و ارسال آن برای مدیر نظارت ستاد بر اساس چارچوب ابلاغ شده
- ۷-۸- تهیه گزارش تحلیلی از وضعیت پایش بازار در سطح ملی توسط مدیر نظارت و ارائه به معاون محترم توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی
- ۸- نظارت بر توزیع سایر نهاده های کشاورزی
- جانشین محترم سازمان موظف است تا بر روند توزیع و قیمت سایر نهاده ها از جمله انواع سموم و آفت کش ها، بذور، داروهای دامی و انواع کودها) با همکاری سایر سازمانهای ذیربط از جمله سازمان دامپزشکی، شرکت خدمات حمایتی و سازمان حفظ نباتات، نظارت کامل نماید.

شماره: ۲۲۳۳۰، ۸۰۹، ۹۲
 تاریخ: ۱۵، ۶، ۹۷
 پست: دارد


 جمهوری اسلامی ایران
 باسرتعالی
 دبیرخانه امور بین الملل و امور خارجه


 وزارت جهاد و تعاون
 معاونت توسعه بازرگانی و صنایع کشاورزی

۹- الزامات:

- هماهنگی با تعزیرات حکومتی جهت پیشگیری از بروز مشکلات احتمالی
- تشکیل کارگروه نظارت و کنترل فرایند تأمین و توزیع نهاده ها در سطح ستاد و مراکز استانی
- همکاری سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در جهت بررسی و تصویب به موقع قیمت های نهاده ها
- هماهنگی و همکاری معاونت های تخصصی و سازمان دامپزشکی

علی اکبر مهر فرد
 معاون وزیر


رونوشت به:
 جناب آقای مهندس خجندی مقام عالی وزارت جهت استحضار